



完美(中国)
SUSTAINABILITY REPORT 2022
2022 可持续发展报告

三十而励 启新篇

这是我们的第7份社会责任报告，也是第1份可持续发展报告。

建基立业29载，我们即将迈向“而立之年”。立足新发展阶段，我们紧跟时代发展趋势、响应国家政策要求，将本年度社会责任报告升级为可持续发展报告，及时、真实、准确地披露在可持续发展方面的新作为、新成效。

我们以“侨”为“桥”，积极发扬爱国爱乡的粤侨精神和优良传统，持续强化公司可持续发展能力，积极履行社会责任、创造更大社会价值，彰显红色侨企的使命担当，以高质量、可持续发展增创广东塑造开放型经济新优势。



目录

绿色低碳 走可持续发展之路	守正创新 固可持续发展之基	真诚服务 强可持续发展之志	同心同行 汇可持续发展之力	回馈社会 展可持续发展之为
15 坚持绿色发展 16 落实绿色生产 18 倡导低碳生活 19 专题：绿色物流，擦亮 “双碳”新底色	23 筑牢思想根基 25 完善公司治理 26 科技创新赋能 29 专题：数字赋能智造，助推 产业升级	33 提供优质服务 37 强化质量安全 41 专题：守护消费安全，完美 在行动	45 成就员工价值 49 深化战略合作 51 携手伙伴共赢 55 专题：贡献完美力量，共商共 谋促发展	59 倾心慈善公益 63 携手共克时艰 65 专题：助力乡村振兴，书写 完美“答卷”
				
3	21	31	43	57

05 董事局寄语
07 走进完美
09 2022大事记

11 责任聚焦：
聚焦健康赛道，擘画大健康蓝图
11 构建健康生态
12 倡导健康生活

67 未来展望
68 关于本报告
69 附录
69 关键绩效
71 指标索引



董事局寄语

栉风沐雨廿九载，春华秋实硕果丰。我们已经踏入“迈向三十而立”三年规划（2022-2024）的关键阶段，在“二次创业”的新征程上，要紧紧抓住大健康产业发展机遇，持续深耕健康领域，立足长远发展，注重规模效益，加快推进数字化转型升级，以全新的战略为指引，不断探索和实践企业创新发展之路，为利益相关方创造更多经济、社会和环境综合价值。

完美与行业携手共进，擘画大健康蓝图。

我们聚焦大健康产业，以服务为导向，以消费者需求为中心，不断创新产品和服务，践行“完美品质”，致力为消费者提供最优健康产品和至诚贴心服务，倡导和传递健康美丽生活理念；持续深化互利合作，携手员工、供应商、创业伙伴、战略合作伙伴等内外部相关方实现合力共赢，构建高质量、可持续发展的行业发展生态。

完美与时代相期共赢，聚焦可持续发展。

我们始终坚守“三个不变”承诺，坚持诚信经营、合规经营，将环境纳入企业发展战略，推动绿色发展融入企业经营管理生产和运营的全过程，坚定不移地实践绿色转型，

构建绿色产业链；同时，顺应数字化发展趋势，利用数字化进行产业整合升级，以带动产业链智能装备和产品的整体升级，更好地服务社会，为中国经济健康发展作出贡献。

完美与国家命运与共，共创更美好未来。

我们坚持以高质量党建引领高质量发展，积极履行社会责任，搭建形成捐建希望小学暨发起希望教师工程、推广母亲水窖、倡导无偿献血、参与慈善万人行、支持华文教育、推动禁毒事业等公益体系项目，积极响应疫情防控，展现新时代下侨资企业新担当、新作为；同时，做好中外民间外交大使，搭建中外友谊桥梁，讲好中国故事，促进“华人世界和谐共进”，同心共筑中国梦。

迈向而立，三十不惑。过去、现在、未来，我们持续深耕大健康行业、紧跟时代步伐、顺应国家发展要求，以“百年完美，全球完美”为指引，练好“内功”提升“内力”，以实际行动践行侨企担当，携手各利益相关方迈向高质量、可持续发展的新征程。

走进完美

完美（中国）有限公司成立于1994年，总部设立在粤港澳大湾区中心地带的广东省中山市，销售健康食品、小型厨具、化妆品、保洁用品及个人护理品。近年来，作为一家从事大健康科技产业的外资企业，完美公司依托数字化转型战略，积极打造集研发、采购、制造、物流、销售、服务于一体的智慧生态平台，致力成为全人类健康美丽服务的卓越提供者。

公司董事长、马来西亚丹斯里皇室拿督古润金太平绅士是马来西亚第三代华裔，副董事长许国伟、副校长胡瑞连分别是新加坡和马来西亚第二代华裔。公司领导向社会郑重承诺“三个不变”：为消费者提供优质产品及服务的理念不变；为完美创业伙伴提供事业发展机会的理念不变；坚持在中国投资、长远发展的理念不变。

坚持诚信经营、规范经营，完美公司稳健发展，不断拓展产品和服务范畴，在中国投资建设基地总面积逾1100亩，投资近100亿元，包括扬州基地、华南基地、淮北基地、吉林基地，以及上海虹桥完美科创中心。产品销售及服务覆盖中国境内各省、自治区和直辖市，设立了34家分支机构、6家办事处、万余家服务中心（含油葱微店）。同时，产品销售及服务拓展至中国香港和中国台湾，以及马来西亚、新加坡、泰国、印尼、越南等国家。

坚持以科学管理和科技创新促进企业可持续发展，完美公司已经建成拥有500多个认可项目的国家认可实验室，以及设施完善的自主研发平台，从“生物活性肽”“天然植物”“中医药”“微生态”四大领域，依托旗下生命健康科技研究院、科技公司等，联合多个科研院校和行业协会组织，建立创新平台、联合实验室，围绕“科技创新”“成果转化”目标路径和研究方向合力共赢，共促大健康产业发展。

在追求企业稳健发展的同时，完美公司坚持“取之社会，用之社会”的公益理念，积极履行企业社会责任。截至2022年3月，完美公司在中国捐资总额逾9亿元，已经形成捐建希望小学暨发起希望教师工程、推广母亲水窖、倡导无偿献血、参与慈善万人行、支持华文教育、推动禁毒事业等公益体系项目，全力促进“华人世界和谐并进”。

未来，完美公司将不忘初心，坚定信心，继续推动企业稳健发展，为国家经济社会发展和实现人民美好生活贡献积极力量。完美人矢志“百年完美，全球完美”，孜孜不倦追求完美！



可持续发展观

我们将社会责任作为可持续发展的内在动力，有意识地将履行社会责任和推动企业可持续发展有机统一，建立健全可持续发展管理体系，由公司董事长担任首席品牌官，整体统筹公司可持续发展工作，其他各职能部门为落地执行部门的基本组织架构，持续推动社会责任融入企业战略、重大决策、日常业务运营和职能管理逐步构建具有完美特色的可持续发展管理模式。



愿景

以技术创新驱动，成为全人类健康美丽服务的卓越提供者



使命

用户健康管理的贴心管家、创业伙伴成就价值的发展平台、社会备受尊敬的优秀企业



核心价值观

关怀、分享、诚信、责任、品质、服务

2022 大事记

■ 2022年1月

第二届完美中国业务发展委员会第一次会议在中山完美金鹰大厦会议中心顺利召开

■ 2022年4月

完美公司团委荣获“全国五四红旗团委”荣誉称号

完美公司捐赠1000万元惠民物资支援上海疫情防控

■ 2022年2月

完美公司荣获中山市慈善领域最高荣誉——中山市“慈善捐赠企业（组织）纪念章”

■ 2022年3月

“完美”商标入选“T50我最喜欢的广东商标品牌”

■ 2022年6月

完美公司董事长古润金获颁“美丽中山生态文明践行者”殊荣

中国禁毒基金会联合完美公司，开展以“健康人生，完美世界”为主题的完美·禁毒公益健步走活动

■ 2022年7月

完美公司董事长古润金出席中国侨商投资（广东）大会

完美（中国）有限公司获评“2021-2022年度公益贡献企业”

■ 2022年8月

完美公司董事长古润金出席“中国企业家井冈山论坛”作主题发言

完美公司董事长古润金出席2022年全球华侨华人促进中国和平统一大会

完美公司荣获“2022中国营养健康科技创新品牌”荣誉

■ 2022年10月

完美公司副校长许国伟荣获“第十七届世界杰出华人奖”

完美公司荣获“国家知识产权示范企业”称号

■ 2022年9月

完美公司向“暨南大学983高水平运动员培养基金”捐赠100万元，助力培育发展高水平运动员

完美公司参与中山市2022年“中华慈善日”宣传月启动暨完美关爱抗疫一线爱心包捐赠仪式，捐赠300万元现金和200万元物资

完美公司成功入选“2022年度质量金盾案例”

完美公司通过国家智能制造能力成熟度三级评估

■ 2022年11月

完美公司入选“2022企业ESG杰出环境实践案例”

完美公司荣获“2022【常春奖】年度健康产业杰出企业奖”

完美公司获“中山市数字化智能化示范工厂”

■ 2022年12月

完美公司荣膺“2022【臻善奖】年度臻善企业”

完美公司荣获“推动高质量发展·南方致敬企业”奖

责任聚焦

聚焦健康赛道，
擘画大健康蓝图

党的二十大报告指出，推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置。我们紧跟国家战略部署，积极践行“健康中国”战略，加快健康数字化建设步伐，明确坚定健康数字化转型的战略目标，始终致力于健康产品的研发、健康生活的倡导、健康理念的分享，用“完美行动”助力“健康中国”。

扫码观看完美
《一张图带你
了解蛋白质》
科普宣传作品



构建健康生态 01

作为大健康产业的先行者，我们始终以市场需求为源头、以创新为引擎、以科研为驱动，不断满足消费者的健康需求，不断加强对健康产品和服务需求的研究，致力于构建健康生态，擘画大健康产业宏伟蓝图。

研发健康产品

我们持续深耕大健康行业，将产品和技术的创新研发作为企业的核心推动力，秉承“为消费者提供优质、安全产品”的原则，加大研发投入，建立健全产品研发和生产链条，不断推陈出新，践行与追求“完美品质”与“安全有效”，提供更多高品质的健康产品，为消费者带来更美好的生活体验。

完美（升级版）一生糖，“益”起守护肠道健康



2022年6月，“人菌共养 活力肠铸”完美一生糖新品体验会在中山举办。完美（升级版）一生糖采用中国发明专利技术，以“平衡、有度、精准化、治未病”建立肠道微生态，符合减糖健康理念和控糖生活需要，赋能市场发展，助力伙伴轻松拓客展业，助力大健康产业发展。

聚焦健康管理

我们坚定服务健康中国建设，推出数字化健康管理平台，通过数字化系统和智能健康设备，量化个人健康状况，实现健康管理的全面化、数字化、可视化、科学化；同时，积极推广“教育、检测、评估、干预”的完整“健康管理服务闭环”理念，通过“健康管理顾问培训班”及“活力康养营高端调养班”等培训项目，提高健康管理效率和效果。

我们携手健康中国研究中心开展战略合作，发布《完美践行健康中国宣言》，同时启动“完美践行健康中国2023-2025年计划”，持续加大科研与数字化健康管理服务投入，组织开展家庭健康主题活动、推广营养早餐项目、启动百万健康营养师培养计划、建设健康管理顾问培训基地等，提升家庭健康素养和健康水平。

完美践行健康中国2023-2025年计划启动

2023年1月，以“践行健康管理·助力健康中国”为主题的“2023健康中国发展大会——完美分论坛”在广东中山举行。活动现场，完美公司与健康中国研究中心签署战略合作，并发布《完美践行健康中国宣言》，同时启动“完美践行健康中国2023-2025年计划”“健康中国行动知行大赛家庭专场”活动，希望通过此次论坛促进行业交流与合作，推动“产、学、研、用”一体化发展，积极传播科学权威的家庭健康知识，引导广大家庭主动践行健康生活方式。



倡导健康生活 02

推进健康中国建设，始终是全社会关注焦点。我们自觉肩负起普及健康知识的责任，充分发挥自身优势和社会影响力，多维度、多系列、多措施开展普及健康知识、推广健康管理、提升健康素养等有益实践，推动健康科普进社区、进家庭，主动履行健康中国行动的企业责任。

助力全民健身

我们积极落实全民健身战略，组织开展体育运动活动分享和传播健康理念，组织开展全民健身嘉年华、益起完美万里行、趣味运动会等形式多元、趣味十足的系列活动，推动全民健身生活化，用“完美行动”助力“健康中国”。



普及健康知识

我们大力推广健康科普，组织开展完美“透明工厂”参观、开展食品安全科普教育展、义工进万家、制作科普宣传资料等，同时充分利用数字化平台，通过微信公众平台多元渠道和线上直播授课等多种形式，为大众科学普及健康营养相关知识，传播健康生活理念。

绿色低碳 走可持续发展之路

随着中国“2030碳达峰、2060碳中和”目标的提出，“低碳”和“绿色”日益成为中国大健康行业的发展共识。完美公司持续深耕大健康产业，将环境融入企业发展战略，着力推动绿色低碳理念和节能减排降耗举措在所有场景生态中贯彻落实，致力于让绿色低碳成为大健康行业的发展底色。



坚持绿色发展	15
落实绿色生产	16
倡导低碳生活	18

专题：绿色物流，擦亮“双碳”新底色



坚持绿色发展

我们始终坚持绿色发展的理念，将环境管理融入企业发展战略，为进一步加强环境管理，公司确立“追求完美的环境”作为环境方针，成立环境管理体系维护小组，制定发布系列专项管理制度，完成ISO14001环境管理体系认证，推动环境管理能力向国际水平看齐，持续走经济效益、社会效益和生态效益有机融合的绿色发展道路。

完美公司环境方针



关爱环保

全员参与环境管理和控制，提高全员环保意识和能力；培养全体员工养成良好的环保习惯；尽量减少能源、原材料的消耗，努力实现资源及能源消耗最小化。



预防污染

对环保设施的严格监控，确保达标排放；通过采用安全的技术、操作实践和对紧急事故的预防，最大限度地减少公司职员及厂区、社区的安全、健康和环境危害性的风险。



落实绿色生产

我们坚持推进绿色生产，牢固树立低碳、绿色生产的理念，以绿色经营深耕大健康市场，通过打造绿色产品、建设绿色工厂，探索绿色低碳发展的新路径，实现企业可持续发展，助力构建美丽中国。

提供绿色产品

我们将绿色环保理念贯穿于产品研发、生产、运输全周期，在产品源把控、产品配方、质量指标、生产工艺、产品包装环节都将环保因素纳入考虑，优先考虑环保型材料，推动绿色原料产业化，为消费者创造健康生活空间，倡导绿色消费、低碳生活的绿色新风尚。



宜悦空气净化器



金伟连牌净水机

产品包装升级减少白色污染，助力环境保护



PVC热收缩膜作为“白色污染”的主要来源之一，也是广泛应用于产品包装的材料之一，为减少产品包装带来的“白色污染”，扬州完美自2010年开始成立专题项目小组，商讨公司产品包装中PVC包装材料的替代方案，经多方论证，确定项目分为三阶段实施：第一阶段对2个健康产品外包装PVC热收缩膜进行攻关，第二阶段对4种日化产品进行攻关，第三阶段推广至健康食品和日化产品所有产品中，历经3年时间，实现所有产品外包装PVC热收缩膜全部取消。



知识拓展：PVC热收缩膜

PVC热收缩膜是“白色污染”的主要来源之一，由于其具有独特的防雨、耐火、抗静电、易成型、透明度好、强度高、收缩率可调整等性能，被广泛地应用于建材行业和包装行业。用在产品外包装上的PVC热收缩膜，打印在产品标签上面的生产日期、批号、二维码等追溯标记在PVC热收缩膜的防护下不易发生破损和恶意破坏，起到防止产品漏液、开盒、防盗等功能。

建设绿色工厂

我们追求与自然环境和谐共生，将绿色环保因素纳入工厂规划与建设考量，通过建设数字化车间、使用清洁能源、发展循环经济、节能减排、技术改造等措施，着力打造绿色智能工厂，打造绿色工厂新范式。

支持绿色产业

我们大力发展沙棘、山茶油类深加工健康食品，为确保原材料的质量安全，依照国内外技术和行业标准，公司对重要原材料实行基地化、有机化、产业化管理，启动山茶油开发项目和沙棘林种植项目等，以此带动当地农户对沙棘、山茶油的种、养、护规模，帮助农户提高收入的同时，循环促进“防风固沙”工程的持续发展，为降低碳排放贡献力量。

完美沙棘林



完美华南基地绿色工厂

建设理念：秉承“生态建筑”理念，采用挑高错层、落地玻璃、生态绿廊等设计，丰富建筑形态；采用中水回收系统，达标废水重复利用，实现“引山入室、覆水重收”绿色发展。

绿色低碳：利用厂房屋顶搭建太阳能光伏发电系统，每年可发电达100万度。

节能降耗：厂房地下室建有水蓄冷系统，每年可节约数10万元电费；投入使用能源管理系统，实现能耗精细化管理。

废气回用：建成并投入污水处理站全面处理厂区工业废水，每年可减少4万吨超标废水排放；纯水系统浓水、设备工艺冷却水等回收水1.8万吨/年，处理后达标后用于补给景观水源、灌溉绿植、冲洗厕所，每年可节约9600吨自来水。

倡导低碳生活

我们致力于建设资源节约型和环境友好型企业，积极营造节能环保的良性办公环境，践行绿色办公，同时鼓励和组织员工参与环保公益活动，宣贯环保理念，倡导绿色低碳生活，共建环保生态家园。

推行绿色办公

我们将绿色理念融入运营全过程，大力推行绿色办公，鼓励员工节电、节水、节纸、绿色出行等，通过优化能源系统、办公场所节能改造、推广视频会议、推进信息化和无纸化办公、倡导绿色办公行为等方式，营造低碳环保的绿色办公氛围，实现资源及能源消耗最小化。



绿色办公环境

宣贯环保理念

我们坚持做生态环境保护的宣导者，通过开展环保公益活动、支持环保宣教事业等方式，传播环保理念，树立和强化员工及社会公众的环保意识，助力生态环境保护。



完美公司支持出版环保漫画书《低碳漫画总动员》

守护绿色生态

我们的绿色环保理念不仅体现在生产经营过程中，还体现在各项生态保护环境中。自1999年在广东中山五桂山种下第一片“完美林”起，我们始终怀有建设生态环境的责任感，携手员工、客户、公众等伙伴在青海、甘肃、北京、新疆、湖南、内蒙古、马来西亚吉隆坡、肯尼亚内罗毕等国内外诸多地区开展植树造林公益行动，为绿化环保事业贡献力量。



完美北京分公司举办“第十届义务植树共建完美林”活动

专题：

绿色物流 擦亮“双碳”新底色



完美物流中心

我们坚持以“高效、安全、绿色”为原则，构建与自然环境和谐共生的绿色仓库及物流体系。迄今为止已在华南、华东，投入巨资建设大型现代化物流中心，总建筑面积超过3万平方米。

完美现代物流中心，引进国外先进自动化立体仓（ASRS）、仓库管理系统（WMS）与企业ERP系统无缝集成，以自动化、信息化、智能化技术集成，实现高密度存储、高效率拣选、高质量配送，一体化的物流技术与绿色仓储体系，从而进一步对物流环境的优化，为公司可持续发展提供绿色动能。

完美物流中心系统功能 01

入库输送系统

由中央电脑控制流量、品种，以保证达到1600箱/小时的处理能力

储存系统

自动生成产品库存量、生产日期、储存位置、品种等信息，为盘点出库等做好信息查询的工作

入库分拣系统

由电脑控制品种分类（通过检重、条码阅读等）并由机械手进行自动码垛，自动放入货架指定区域

出库系统

出库时按照出货系统，自动按先进先出、数量、品种等信息到货架上取货，送入出库系统，自动把产品放入指定货车内，并完成统计工作



完美物流中心通过数字化仓储设备、配送设备与信息系统集成，车间生产线与自动化立体仓库实现无缝对接，实现成品自动分拣、码垛和入库仓储全程追溯，自动化操作极大地减少了物流垃圾的产生，实现包装资源利用最大化。

智能仓库管理系统 02

建设期：2013年起 项目总投入：4900万元

项目成效：

- 物料仓使用RFID技术，采用手持终端实时采集物料二维码、托盘码、货位码等信息，并进行信息确认、绑定库位，实现物料出入库管理。
- 物料仓使用WMS仓库管理系统、成品仓使用DIQ仓库管理系统，实现仓库库位分配、移库、质检及出入库管理。
- 生产车间根据物流使用情况，采用EAS系统向仓库发起物料配送需求，仓库通过WMS系统将配送需求推送至车载终端，收发货员按任务单需求，及时进行货物出库操作。



采用WMS仓储物流系统的立体仓库

同时，物流中心采用高密度立体货架储存，总储存能力接近7万个货位，为产品追溯及信息查询等做好库存管理工作的同时，大大提升空间利用率，让绿色低碳成为物流发展的主色调。



知识拓展

绿色仓储是指以环境污染小、货物损失少、运输成本低等为特征的仓储，实施绿色仓储管理需要满足降低仓储对环境的污染、保障储存货物的质量与数量和合理进行仓库空间布局三大特征。

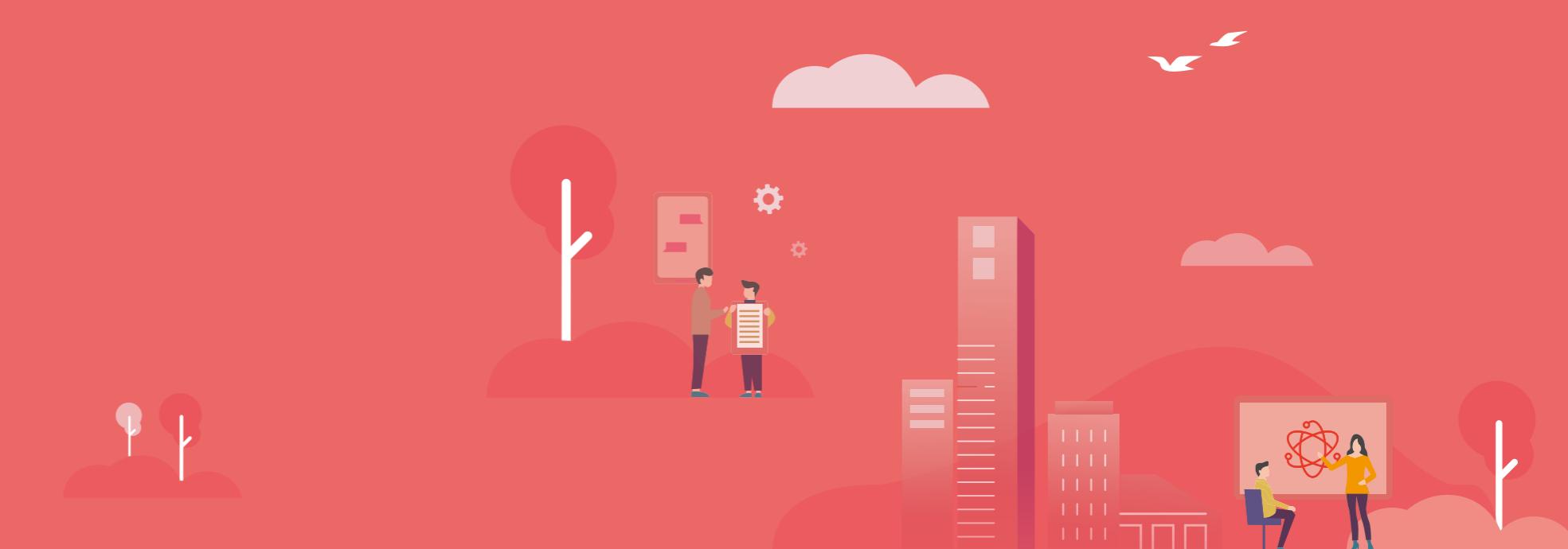
守正创新 固可持续发展之基

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，完美公司积极推动党建工作与经营管理深度融合，以红色引擎凝聚强大内生动力，以合规管理筑牢风险防线，引领高质量发展；顺应数字化发展趋势，坚持科技创新驱动转型升级，聚焦前沿技术领域，推动科研成果转化产业化、商业化运作，带动产业创新，夯实可持续发展根基，推动企业稳健发展。



筑牢思想根基	23
完善公司治理	25
科技创新赋能	26

专题：数字赋能智造，助推产业升级 29



筑牢思想根基

我们持续深化党群同频共振、党企和谐共融的创新发展之路，以党史学习教育为抓手，强化党员队伍及基层党组织建设，推动党建与业务融合，以实干笃定前行，实现企业稳健发展。

强化基层党建

我们坚持发挥党建引领作用，由公司党委“大网格”统领36个党支部“小网格”，着力推进基层党建标准化、规范化；同时，以主题教育活动为抓手，通过打造“移动党建课堂”、组织开展观看红色电影、开展主题学习教育等形式多元的活动，为党员树立精神坐标，不断激发基层党建活力。



推动党业融合

我们坚持“共联共建、互助共赢”的原则，通过资源共享、优势互补，不断提升党建工作与生产经营深度融合的内涵和实效，实现党的建设与企业发展良性互动，推动高质量党建引领高质量发展。



“侨心向党专题展”中山巡展启动仪式



完美广药共携手，结对共建促发展

2022年6月，为认真贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，创新基层党建工作载体，进一步巩固学习实践成果，深化“创先争优”活动，完美公司携手广东药科大学医药化工学院为党建结对共建单位，双方将通过共建活动平台、分享工作资源、交流工作经验、解决实际问题等途径，实现党的建设与企业发展良性互动，促进共建共享共赢。



完美广药共携手，结对共建促发展

完善公司治理

我们始终把坚持诚信、合规经营作为企业的立足之本，遵循公平竞争原则，严格依法开展生产和经营活动，不断创新发展知识产权管理，完善风险管控模式，防范化解重大风险，保障企业可持续发展。

诚信合规经营

诚信乃立身之本、企业之道。我们始终秉持“守法经营、规范经营、永续经营”的理念，坚守“三个不变”，谨记“四个最严”，坚持“三心经营”，严格依法开展生产和经营活动；并通过公司官网、微信公众号、小程序等渠道宣贯合规知识，强化员工守法合规意识，推动企业合规文化建设，夯实企业稳健发展根基。

三个不变

- 为消费者提供优质产品及服务的理念不变
- 为完美创业伙伴提供事业发展机会的理念不变
- 坚持在中国投资、长远发展的理念不变



三心经营

- 以人心作为经营的基础
- 以良心作为经营的标准
- 以爱心作为经营的氛围

强化风险管控

我们高度重视风险管理，设立风险管理委员会，不断完善制度体系、规范风险管理操作流程，建起“一个流程、三道防线、三大系统、五大目标”的风险管理体系，实现对风险的全过程管理，全面提高企业风险防范和应对能力。

●一个流程

风险识别→固有风险评估→风险管理策略选择→风险应对→风险预警→风险管理监督与改进

●三道防线

第一道防线：职能部门与业务部门负责并管理风险

第二道防线：风险管理委员会、风险管理小组、风险管理部自上而下监督风险

第三道防线：内部审计、独立保证

●三大系统

风险管理文化、风险管理信息系统、风险管理绩效考核

●五大目标

战略、财务、合规、运营、市场

科技创新赋能

我们始终以创新为引擎，加快健康数字化转型进程，用数据驱动科技创新，以科技赋能完美产品，以数字赋能业务发展，牢筑公司发展的“科技护城河”，全身心投入完美“二次创业”新征程。

提升科研能力

我们持续加大科技创新研发投入，形成以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合、知识成果不断聚积的技术创新体系，完美生科院自主建设五大研究中心，切实提升技术创新能力。截至2022年底，公司累计投入科研资金超10亿元，拥有17个创新平台，10个联合实验室。



完善产权保护

我们不断提升和创新知识产权管理工作，将知识产权作为企业的核心资源要素，通过构建多环节多层次的协同知识产权规范管理体系，营造鼓励科研创造、支持技术创新的企业氛围，不断提升企业核心竞争力。



2022年，完美公司获“国家知识产权示范企业”，该荣誉是政府层面对完美公司在知识产权创造、运用、保护、管理等方面工作突出而授予的最高荣誉



完美（广东）日用品有限公司荣获“广东省知识产权示范企业”称号



完美中国荣获“中山市企业知识产权保护流动工作室”

截至2022年，累计授权中国专利为

298

件

承担国家“十二五”重点科技项目

2

项

截至2022年，累计境外授权专利为

55

件

省级科技项目

7

项

国家级消费品标准化试点项目

1

项

市级科技项目

7

项



中国食品工业协会科学技术奖·科技进步奖一等奖



湖北省科学技术厅科学技术奖·科技进步奖二等奖



创新平台

- 广东省省级企业技术中心
- 中山市生命健康（完美）工程技术研究中心
- 广东省芦荟与生物活性肽工程技术研究开发中心
- 广东省博士工作站
- 中药固体制剂制造技术国家工程研究中心完美分中心
- 国家级消费品标准化试点单位
- 完美天然植物资源院士工作站
- 中山市工程技术研究开发中心
- 中山市市级企业技术中心
- 国家高新技术企业
- 广东省研究生联合培养基地（中山）--研究生工作站
- 中山市创新标杆企业
- 科技型中小企业
- 中山市劳模和工匠创新工作室
- 生物医药产业重点企业
- 广东省生物化妆品重点实验室（省级重点实验室）
- 中山市海洋生物活性肽工程实验室

建设科研队伍

我们高度重视科研人才队伍建设，通过整合高校、行业协会等资源，组建覆盖生物医药、分子医学、微生物学、食品科学、轻工化学等专业领域，以教授、高工及硕博人才为主的科研团队，建立以博士工作站为主体的人才培养基地，打造具有自主创新能力的核心竞争力。截至2022年底，公司科研技术队伍共144人。



完美公司获批设立广东省博士工作站

2022年，经广东省人力资源和社会保障厅批准，完美（广东）日用品有限公司设立广东省博士工作站，是翠亨新区第5家省级博士工作站，为完美公司乃至翠亨新区吸纳和集聚博士、博士后等高端人才，发挥人才“蓄水池”作用。



广东省博士工作站

赋能业务发展

我们持续深耕大健康领域，坚定“科技驱动发展，健康引领未来”的理念，不断深化改革创新，强化自主创新能力，布局科技前沿技术领域、科研成果转化、科研项目商业化，深入推进数字化转型，打造集研发、采购、制造、物流、销售、服务于一体的智慧生态平台，为消费者提供更多值得信赖的好产品，贡献“完美”力量。

完美公司研发健康产品通过广东省名优高新技术产品认定



2022年2月，广东省高新技术企业协会发布《关于公布2021年广东省名优高新技术产品名单的通知》，完美公司研发的健康产品“十七萃酵素发酵果蔬汁饮料”被评为“2021年广东省名优高新技术产品”。该产品创新性地添加了专属生物发酵促进剂，食源性低聚肽与4种益生菌混合发酵，高效快速一体化制成产品，主要的功效成分使用酵素，再添加赤藓糖醇、浓缩枣汁、罗汉果浓缩汁等功效原料，制成一款蕴含膳食纤维、有机酸等多种活性成分，轻糖低脂、营养丰富的健康果蔬酵素饮料。

专题：

数字赋能智造 助推产业升级



淮北基地

国家“十四五”规划中提到，“推进智能制造，要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础”。回顾过去28载，我们始终以市场需求为源头，以创新为引擎、以科研为驱动，持续深耕制造，推进数字化、智能化升级改造，带动产业链智能装备和产品整体升级，提升健康产业发展水平。



扬州基地

建设智能工厂

01

2007年，完美在扬州建厂第一阶段，就规划了智能生产车间，随后我们扎根中山，布局智能化制造生产基地，相继建成并投入使用扬州基地、淮北基地、华南基地，通过不断提升智能制造水平，推动企业从自动化生产逐步向“智能化+数字化”方向发展，助力提升产业发展水平。

2018年，完美公司洗涤日用品智能化生产车间被评为“广东省智能制造试点示范车间”。

2020年，完美公司数字化项目被评为“2020年省级促进经济高质量发展专项资金工业互联网标杆示范项目”；2021年，公司通过“两化融合管理体系认证”。

2022年，公司通过“智能制造能力成熟度三级认证”，在全国保健食品、化妆品行业数字化、智能化转型升级中起到很好的示范作用。

完美华南基地数字化智能化工厂建设进程

2021年-2023年 智能化建设

2017年-2020年 数字化建设

2012年-2016年 基础信息化建设

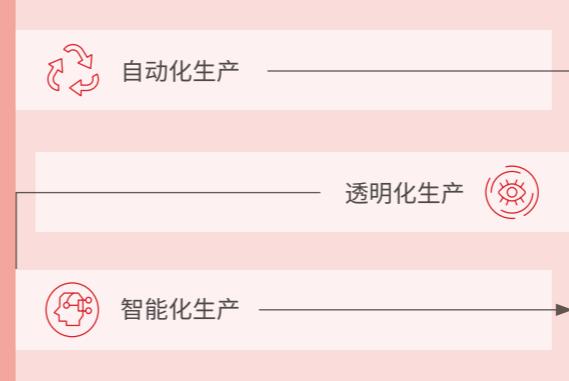
实现智能运营

02

作为数字化智能化标杆企业，我们坚持选用先进的生产制造工艺和设备，引入“精益生产”模式，以数字化、智能化促进各业务、各系统互联互通，实现一系列自动化生产设备完成整个生产连动；同时，将在云计算等技术的基础上，建设具有完全自主知识产权的大数据平台，对数据进行归集、整理、加工和分析，全方位赋能业务发展。



全链条自动化生产流程



推进智能升级

03

为推动智能化转型升级，我们从2019年到2021年投入资金近2亿元，从市场、研发、制造、物流、服务等方面进行了一系列数字化智能化升级改造，构建了从设计-采购-计划-生产-品质管理-设备管理-仓储的业务流程一体化、供应链高效协同的数字化管理体系，实现了各业务、各系统的互联互通。

设计环节

产品生命周期
管理系统PLM

采购环节

采购执行系统

品质管理环节

质量检测系统
LIMS 系统

计划环节

产品供运营协同
系统S&OP+APS

生产环节

生产执行系统
MES

在数字赋能和智能制造的道路上，我们已然行稳致远，并将不断探索、创新、努力，打造成为大湾区乃至全国食品、化妆品领域的数字化智能化的标杆，为中国制造业发展贡献完美力量。

完美数字化智能化建设展望



真诚服务 强可持续发展之志

随着国家“十四五”与“健康中国”战略的行稳致远，大健康产业高速发展，完美公司积极响应“健康中国2030”的国家战略部署，紧抓发展机遇，打造满足消费者需求的产品、提供至真至诚贴心服务、筑牢品质安全护城河，历练“完美服务”和“完美品质”，为消费者的健康安全提供强劲有力的质量盾牌，助力健康生活、健康中国，最终实现健康梦、完美梦，迈向“百年完美，全球完美”！



提供优质服务 33

强化质量安全 37

专题：守护消费安全，完美在行动 41

产品合格率	100	投诉解决率	100
%		%	
五星级服务中心	586	安全生产投入	138.6
家	家	万元	万元
五星级旗舰服务中心	59	安全生产培训覆盖率	100
家	%	%	%



提供优质服务

服务是完美公司的核心价值观之一。我们始终坚持“至真至诚”的服务理念，不断优化服务，致力于为消费者提供贴心的关怀与服务，以优质的产品和卓越的服务精神赢得消费者的认可和支持。

维护客户权益

我们严格按照国家标识管理规定，对保健食品标注警示用语，对在售产品实行统一定价，并在公司官网、微信等渠道公示产品价目表，积极开展产品宣贯活动，为消费者普及产品知识，坚定维护消费者权益，宣贯公平公正的消费理念。



2022完美消费嘉年华（湖北天门站）



2022完美消费嘉年华（广东站）

响应客户诉求

我们建立顾客投诉管理程序，设立“危机处理小组”，形成以服务中心、分支机构、总公司多渠道跟进和处理投诉的架构处理机制。2022年，公司全面升级服务体系，为关键顾客增设绿色通道，服务热线更改为呼叫中心系统，并开通微信“馨服务”，提高服务效率，致力于为客户提供更专业、高效、优质的服务。



完美客户服务中心



星级卓越服务

我们树立“以顾客为中心，以产品为基础，以服务为导向”的市场理念，从客户需求出发，持续优化完善客户服务体系，致力于为消费者提供贴心的品质服务。



强化服务意识

为进一步提升服务意识，我们搭建了系统化、规范化的培训课程体系，全力打造专业化、规范化、标准化的客户服务队伍，形成了专业、暖心服务特色，致力于为客户提供“快速、暖心、专业、创新”的完美服务。

提升服务能力

我们持续加强服务能力建设，推进标准化服务中心建设，优化升级服务中心评优管理工作，打造“星级服务中心”，全面提升服务质量；同时，依托全国物流网络布局，加强库存管理调配，打通绿色物流通道，保障产品安全、高效、稳定供应，助力业务快速发展、服务成效有效提升。

优化客户体验

我们积极推进数字化转型，坚持以客户为中心，持续优化客户体验，通过“互联网+服务”，相继推出油葱商城PC端、小程序和APP、完美店铺运营系统等平台，开展“20直播”“油葱学堂直播”等线上活动，打造智能化、个性化、生活化的营养健康服务平台。



油葱商城
<https://uc.perfect99.com>



油葱商城

星级舰长 有话说：



我们服务中心是个十年完美老店，多次获得公司各项表彰，在当地拥有良好的百姓口碑和社会声誉，多次收到群众的正面反馈以及政府相关部门的赞誉。

衡量我们工作的标准只有一个——能否让顾客愉快而满意。因此，我们从未间断提升服务中心员工的内在品质、业务技能、自我塑造能力与合作精神等，且不断优化服务中心环境，为稳步前进奠定了基准和方向。

——湖南 焦宇海

开业18载以来，凭借优质的服务体验及优越的市场口碑，我们多次获评荣誉旗舰店及五星旗舰服务中心，我们的制胜关键在于“内外兼修”。

对外，每周定期举办健康沙龙、美容沙龙，打造轻松的环境氛围，向客户和伙伴倡导健康生活方式；对内，每月定期举办培训活动，帮助伙伴和店员提升业务能力。

——福建 于爱莲

让优秀更细节，让细节更感动”，我们坚持以顾客为中心，以产品为基础，以服务为导向，赢得消费者的认可和信赖。

我们始终坚持抓好管理，树牢优良形象；优化服务质量，坚持品质，坚守“快速、暖心、专业、创新”的服务承诺，为顾客量身定制健康服务；优化服务环境，让顾客有更好的服务体验，从而留住忠实顾客，发展潜在顾客；规范经营，诚信立业。

——广东 杨海彬

强化质量安全

我们自觉肩负“健康中国”使命，始终秉承“为消费者提供优质、安全产品”的宗旨，持续强化安全生产管理，严格把控产品品质，推动产品质量安全管理体系健全完善，保障产品全生命周期的质量水平。

坚持品质为先

我们引入高标准的HACCP、ISO9001、ISO14001等管理体系和ISO22716&GMPC化妆品良好生产规范和HACCP危害分析与关键控制点体系，在产品设计、物料采购、生产制造、仓储物流和售后服务方面实施

全过程全链条质量管理，形成了完美特色质量文化体系；同时建立了严于国家标准的内部质量管控标准和要求，确保为消费者提供安全放心的产品。

原料品质把控

品质产品源于品质原料。我们建立严格的原材料管理制度，对重要原材料实行基地化、有机化、产业化管理，打造智能化生产基地，实现从农田到餐桌全流程的运作，先后投资建设云南芦荟种植基地、青海沙棘种植基地、湖北荆门南瓜种植基地和湖南衡阳山茶籽油基地，以新土壤、新种子、新作物和新原料为基础，构筑满足消费者健康生活需求的基本保障。



古润金视察完美南瓜种植基地

生产现场管理

我们引入精益生产模式，推行“7S”管理制度，严格规范生产秩序流程，实现透明生产；同时，采用国际先进的全智能化和封闭式生产系统，不断提升智能制造技术水平，打造产品高质量生产链条。



完美绿色生产车间



产品质量检测

我们投入超4500万资金购入国际先进的检测仪器设备，建设智能化检测中心，拥有专业的产品成分鉴定能力，为完美产品的安全和质量提供了坚实的技术支撑。同时我们严格规定：所有产品从来料监控到生产监控，再到成品放行监控，都要经过检测中心的严格检测。每一批产品进入自动化收发货存储系统后，必须配有品质保证部出的“合格证”方可发货。



完美日用品检测室

产品追溯系统

公司积极推动产品源头追溯和流程跟踪，通过完善的数字化信息系统快速、精准实现从客户端到生产、采购、研发端的全链条的信息追溯，将质量管理延伸到供应链的每一个环节。此外，完美每年都会举行至少一次的产品召回模拟演练，确保整个生产经营活动始终处于有效的监控之中。



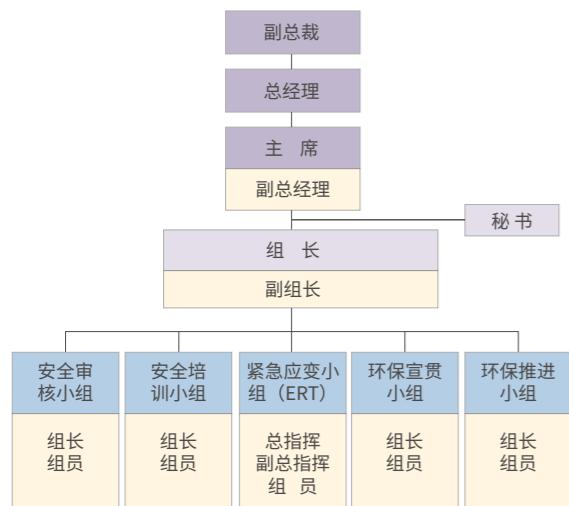
产品追溯系统

筑牢安全防线

我们严格落实企业安全生产主体责任，建立健全安全管理体系，多维度构建安全生产长效机制，严守安全生产红线。

安全生产管理

我们严格贯彻落实相关法律法规要求，成立安全健康环保管理委员会（SHE），持续优化完善安全生
产制度体系和各类应急管理预案，形成安全管理的
常态机制，强化风险防范，严抓整改落实，筑牢安
全根基。



安全生产培训



建设安全文化

我们组织开展各类安全生产培训、安全知识竞赛、应
急演练等主题活动，加强员工安全生产能力建设，
提高员工安全意识，全方位、多渠道营造安全生产
氛围。



应急救护培训



交通安全培训



隐患排查

专题：

守护消费安全 完美在行动



完美重庆分公司315线上展览

商业的本质是为消费者提供更好的产品和服务，我们坚守“三心经营”理念，在研发、生产和产品打假等不断进行革新，以求用更优质的产品回馈社会，全心守护消费者安全、公平的消费环境。

优化产品包装

01

我们不断加强商标保护，充分利用科技手段，更换具备高科技防伪标签的完美芦荟胶新包装，采用“局部核微孔技术”和“印刷油墨局部脱落技术”等多重防伪技术保障，力争还消费者一个“无假”的消费环境。



完美芦荟胶等商标入选《广东省重点商标保护名录》



2022年，广东省商标协会公布了《2021年度广东省重点商标保护名录纳入名单》，完美公司名下3件主要商标被纳入了保护名录，至此，完美公司健康食品、化妆品、保洁用品及个人护理品类产品主打商标品牌基本被纳入广东省重点商标保护名录榜单。



拓宽销售渠道

02

我们积极推动线上平台建设，同时升级优化线下服务中心，打造电子商务平台“油葱商城”、在各大电商平台开设旗舰店等，形成线上线下联动模式，为广大消费者提供正规的购物渠道，降低购买假货风险。



油葱商城
<https://uc.perfect99.com>



京东平台
perfect 完美官方旗舰店



天猫平台
完美芦荟胶化妆品旗舰店



天猫平台
perfect 完美官方旗舰店



完美授权服务中心（云商）/油葱微店

开展专项行动

03

我们积极整治市场环境，成立打削专项小组、打假维权专项小组，联合多方力量、线上线下同时发力打击制售假行为，全面围剿削价行为，以实际行动捍卫品牌维权之路。截至2022年底，线上维权共打击网络售假案件3000余起，共收到侵权商家赔偿款项达数千万元；线下成功精准打击30余个制假地下工厂，真正做到从生产端和发出端切断假货源头，减少售假行为。

守护消费权益

04

我们坚守消费者至上的原则，宣传公平公正的消费理念，引导消费者正确、理性消费以及指导消费者如何鉴别产品真伪，为消费者提供满意的服务和优质的产品，扛起行业先行者的责任担当，营造畅通、和谐、稳定、可持续发展的市场环境。



完美公司组织开展《消费者权益保护法》解析培训会

每年“3·15”国际消费者权益日来临之际，完美贵州、河北、湖北、湖南、新疆、重庆等地分公司，开展了主题为“公平守正 安心消费”的大型宣传活动。活动现场，通过设立产品咨询、体验区及产品示范区，向往来的消费者宣传公平公正的消费理念，引导消费者理性消费、理性维权，以及指导消费者如何鉴别产品真伪等，并借以完美产品展示及健康咨询向消费者倡导健康生活方式。

同心同行 汇可持续发展之力

作为侨资企业，完美公司始终坚持“拥抱中国机遇、与祖国共成长”的信念，发挥侨心侨力，携手员工、供应链、完美伙伴、业务伙伴等相关方同心同行、共商共建共享，为消费者创造安全放心的消费环境，为伙伴提供更优质的价值实现和事业发展的机会，共同迎接“二次创业”的新挑战，接受“迈向三十而立”的新洗礼，用满心热忱、砥砺奋进谱写新的辉煌，创造新的荣光！



成就员工价值	45
深化战略合作	49
携手伙伴共赢	51



成就员工价值

我们秉持以人为本的理念，尊重和保障员工各项基本权益，建立健全人才培养体系，培养专业资深的师资力量，营造积极向上的学习氛围，为公司成长发展持续输送人才，引领完美事业发展壮大。

保障员工权益

我们始终坚持多元化和平等雇佣原则，严禁一切形式的骚扰或虐待，杜绝使用童工、强迫劳动，致力于构建和谐、稳定的劳动关系；同时，成立工会委员会、纪律委员会、劳动争议调解委员会等，畅通员工意见反馈与沟通渠道，切实保障员工民主权益。



促进员工发展

“共同成长，身心健康”是我们对每一位员工的承诺与期许。我们积极关注员工成长，持续完善人才培养体系，畅通员工职业发展通道，为员工搭建价值实现平台。

员工培养体系

我们以企业发展战略为导向，基于企业运营发展实际，明确岗位胜任标准，建立了完备的人才培养体系，综合运用数字化在线学习平台“知行学苑”，灵活选用内外培训资源，形成培训体系“五大支柱”，覆盖员工职业发展的各个阶段，实现业务与人才同步发展。

为员工配置学习资源

根据各岗位类职业发展要求，结合员工职业成长需求，梳理岗位标准，配置学习资源，系统化推进人才培养工作。

初级员工

提供入职培训，对企业文化、产品运营、管理制度等方面进行系统培训；采用老员工对新员工的“一对一”帮扶模式，给予新员工工作和生活上的帮助。

中级员工

开展专业知识讲座，提供专业技能培训；提供轮岗机会，帮助员工明确职业规划。

高级员工

为符合晋升要求的员工提供技术岗位、管理岗位两种不同的发展方向，帮助员工实现自身价值。

截至2022年底

完美公司内部讲师

36人

培训总投入达

81万元

启航训练营

为培养富有活力、洞见未来、有担当的经理人员，采用线上线下结合，“混合式培养+任务驱动”的多维学习模式，历经近6个月的学习与实践，共计41名学员顺利结业。

新力量训练营（新员工入职培训）

为帮助新员工快速了解完美，融入完美，迅速进入职场角色，以公司文化为核心，结合新员工画像特征，配置线上线下课程，从“海陆空”提供全方位的陪伴式赋能。

畅通发展路径

我们为员工提供管理通道和技术通道双向发展的职业通道，通过晋升、内部竞聘、调动转岗、转移、派驻等多种形式实现职务的转换与晋升，实现员工与企业共同发展。

关爱员工生活

我们坚持“以人为本”的理念，注重员工工作和生活平衡，关怀员工生活，关怀、帮助特殊员工，构建幸福职场。

平衡工作生活

我们倡导快乐工作、健康生活理念，组织开展完美家庭开放日、完美挥春送福研学等员工活动，帮助员工舒缓工作压力，实现工作生活平衡，增强员工幸福感和归属感，营造良好的工作氛围。



关怀特殊员工

我们重视和关爱离退休员工、女性员工、患病员工和困难员工，开展慰问活动，关心员工生活需求，用心提供工作和生活保障，抓常做实员工送温暖和困难员工帮扶工作。

专岗人员

公司为职业危害岗位人员提供岗位防护用品并开展定期体检；为长期出差和存在岗位风险的人员提供商业保险。

孕产期员工

公司杜绝孕产期员工轮班，为其配备专门的窗口、餐桌、休息区，定期发放水果。

患大病员工

公司通过工会开展捐赠活动，资助患大病员工，减轻员工经济压力。

困难员工

公司全体党员、员工以捐助善款的形式救助困难员工。



走访慰问活动

深化战略合作

我们坚持与各方加强业务沟通交流，积极开展合作，实现优势互补，坚持责任采购，持续完善供应商管理，着力打造责任供应链。

开展多元合作

我们积极与政府、企业、科研机构之间开展精诚合作，整合行业优秀资源，共同推动健康产业前沿技术成果的孵化与快速转化，助力大健康产业繁荣发展。

政企互动

我们重视与政府间的真诚沟通与精诚合作，积极整合优质资源，带动地方产业发展，用实际行动回报政府关怀。



2022年7月，完美公司董事长古润金出席广东侨商云浮考察活动



2022年4月，中共武昌区委常委、统战部部长徐涛，区工商联党组书记吕志新等一行莅临完美湖北分公司调研指导

企企合作

我们秉持开放、共赢理念，积极拓展与企业间的合作，不断拓展市场互联互通，持续推进长期稳定、优势互补、协作联动的合作关系走深走实。

完美携手腾讯云启动完美数字化营销项目



2022年11月，完美公司与腾讯智慧零售达成战略合作，双方将合作启动“完美数字化营销项目”，双方将融合各自优势，用大健康和数字化连接用户，通过一系列数字化升级，赋能市场，实现完美在营销工具、服务体验和效率上的提升，促进线上线下业务的融合发展。

校企合作

我们着力与高校、研究机构等单位积极接洽，探索合作契机，推动科技成果与资金、产业、企业需求有效对接，实现共赢发展。

完美公司与广东药科大学就校企合作进行交流



2022年5月，完美公司与广东药科大学开展校企合作交流，公司相关领导带领广东药科大学翟理祥一行参观了完美华南基地智能化生产车间、完美生科院、体验中心等场所；随后，校企双方召开座谈交流会，本次活动会上双方对就业招聘、校外专业实践教育基地、研究生联合培养基地建设等议题进行了深入交流。

供应链管理

我们重视与供应链协同发展，着力构建卓越的采购运营体系，持续优化采购管理和供应商管理，积极关注供应商履责行为，带动供应链上下游实现可持续发展。

供应商管理

我们严格规范供应商的管理、考核与评选制度，编发《供应商供货管理规定》，发放《供应商环境调查问卷》，考察供应商的环保管理现状与环保履责行为；同时，以智能采购系统为抓手，以打造信息化、数字化、智能化为目标，致力提升供应链敏捷性，通过推进系统建设来促进实现精准运营、智能决策，助力提升业务效率。

截至2022年底

通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的供应商比率为

65%

供应商考核

我们不断完善供应商评估体系，借助电子采购系统管理供应商考核评价工作，从资料审核、样板评估、小试评估、工艺应用评估、现场考察及周期复审六个环节，围绕质量、交付、成本、服务四大维度完善供应商评选机制，提升供应商绩效考核结果的客观性和公平性。

供应商发展

我们秉持“携手发展、共享价值”的理念，积极帮助供应商解决企业发展所面临的困难与挑战，推动供应商创新技术研发与市场拓展，助力供应商发展，实现双方互利共赢。

健全采购管理

公司坚持阳光采购原则，与供应商签订《诚信廉洁合作协议》；同时，持续优化与完善电子采购系统功能，大力推进公司阳光商城平台的标准件和原材料专业市场的模块建设和上线试运行，为推进阳光化、透明化、数字化采购奠定基础，推动构建合法合规、风清气正的合作环境。



电子采购系统图

携手伙伴共赢

一直以来，我们以“为伙伴谋福利，为社会做贡献”为宗旨，坚持为创业伙伴提供事业发展机会，充分赋能创业伙伴，以实际行动践行“创业伙伴成就价值的发展平台”的企业使命，与创业伙伴一同成长。

共启完美事业

我们致力于以“好管理、好状态、好服务、好产品”服务消费者，建立覆盖总公司、分公司、服务中心等各层级的系列管控制度，管理创业伙伴商业行为，引导创业伙伴合规展业；同时，注重与伙伴保持公正、融洽的合作关系，为业务伙伴购买人身和财产安全保险，为业务伙伴提供创业和发展机会，共同铸就完美品牌。

赋能伙伴成长

为了帮助创业伙伴提升经营技能和综合素质，我们构建在线学习平台、搭建配套课程体系和培训体系、培养专业的师资力量，持续赋能创业伙伴，助力业务市场发展和推动组织能力建设，为完美未来发展赋能。

- 2007年 完美公司建立市场审计和服务中心资格年审机制，成立督查专员小组，负责日常市场巡查和规范督导工作；
- 2012年 建立双线市场监督管理机制，市场发展与市场监督独立运作，同时相互制衡；
- 2015年 实施《服务中心积分制管理》制度，通过积分排名，评出星级服务中心，并为高星级的服务中心设定相应荣誉；
- 2019年 成立合规经营专项小组，积极响应企业自治、行业自律、社会监督、政府监管，严格监督管理从业人员对产品的宣传和销售行为，同时完善企业数字化智慧管理体系，共建良好消费环境和营商环境，共同促进行业健康发展。

◎ NDT 新创业伙伴训练营

以实操演练的方式，培养和提升新创业伙伴的展业技能。



◎ 完美溯源研修班

通过欢迎仪式、实地考察基地、讲师授课等方式，加深伙伴对公司的认同感和归属感。



◎ 完美蓄势特训营

为创业伙伴提供团队管理培训，提升伙伴团队协助、沟通力及情商领导力，打造高绩效团队。



◎ 完美精英荟

通过“权威课程讲座交流学习”、“标杆企业参访”、“深度文化体验”等内容，提供业务多维赋能、提高伙伴全方位展业能力。



◎ 各类美容培训

开展各类专业美容培训、彩妆技能培训、形象管理等培训，为企业和社会输送专业人才。





共享精彩人生

我们持续为伙伴赋能，与伙伴共享发展成果，开展“完美向未来·海南博鳌研讨会”“2022完美桂林研讨会”等活动，设置业务表彰、业务分享和业务培训等环节，携手伙伴共商共建，激励伙伴牢记创业初心、传承完美企业文化，凝聚伙伴力量擘画完美未来。



完美向未来·海南博鳌研讨会



分界洲岛趣味运动会



2022完美桂林研讨会



完美业务培训会



2022完美丽江研讨会



2022中秋晚会

专题：

贡献完美力量 共商共谋促发展

“侨资企业要积极发扬爱国爱乡的粤侨精神和优良传统，发挥侨商侨企的桥梁作用，为新时期中国经济转型发展，中外文化交流、经贸合作赋能。”

——完美公司董事长
古润金

作为深耕中国的侨资企业，我们以“侨”为“桥”，以爱祖籍国爱家乡为根，凝聚侨心侨力，共创共享民族复兴美好未来；同时，充分发挥科研创新优势，参与国家级行业标准制定和参与行业活动，推动行业的创新、创造，实现互惠互助、共同发展。

共建同心“侨”

01

我们积极响应中国侨联和广东省委省政府要求，在董事长古润金的带领下，充分发挥侨商侨企的桥梁作用，传播优秀中华文化，讲好中国故事，鼓励更多侨资企业来粤投资兴业、创新创业、交流合作，展现新时代侨胞的新作为和新担当，促进“华人世界和谐共进”。



完美公司董事长古润金出席2022年中国企业家井冈山论坛



中国侨商投资（广东）大会线上系统正式上线

助力行业发展

02

我们积极参加国家、行业技术标准制定，截止2022年底，公司累计参与制定/修订的国际标准54项，行业标准28项，团体标准48项；已公布实施的国际标准38项，行业标准8项，团体标准14项。



完美公司牵头立项《化妆品舒缓功效评价方法》团体标准

截至2022年底

公司累计参与制定/修订的国际标准

54项

公司累计参与制定/修订的行业标准

28项

公司累计参与制定/修订的团体标准

48项

参与行业交流

03

我们积极参与各类行业交流研讨活动，搭建行业交流与合作平台，发挥自身综合优势，不断释放品牌声音，促进自身与行业的共同进步和发展。

完美公司承办化妆品生物技术分论坛，积极推动产业发展



2022年8月9日，由完美生命健康科技研究院承办的化妆品生物技术分论坛暨化妆品生物技术专委会研讨会在广州白云国际会议中心举行。完美公司高层领导以及行业权威专家出席论坛活动。本次化妆品生物技术论坛旨在集合行业资源，促进产业创新交流合作，推动创新技术落地，为化妆品产业高质量发展贡献力量。



承办化妆品生物技术分论坛

回馈社会 展可持续发展之为

完美公司始终与时代同行，坚持“拥抱中国机遇，与祖国共成长”的信念，在企业稳健发展的同时，大力弘扬侨商爱国爱乡的民族情怀，充分发挥侨商侨企的桥梁作用，投身各项社会公益事业，承担企业社会责任，为满足人民群众对美好生活的向往贡献“完美”之力；同时，发挥侨企优势、凝聚侨商力量，助力中外文化交流，讲好中国故事，实现全面协调可持续发展。



倾心慈善公益 59
携手共克时艰 63

专题：助力乡村振兴 书写完美“答卷” 65

截至2022年3月
社会公益累计捐赠
9
亿元

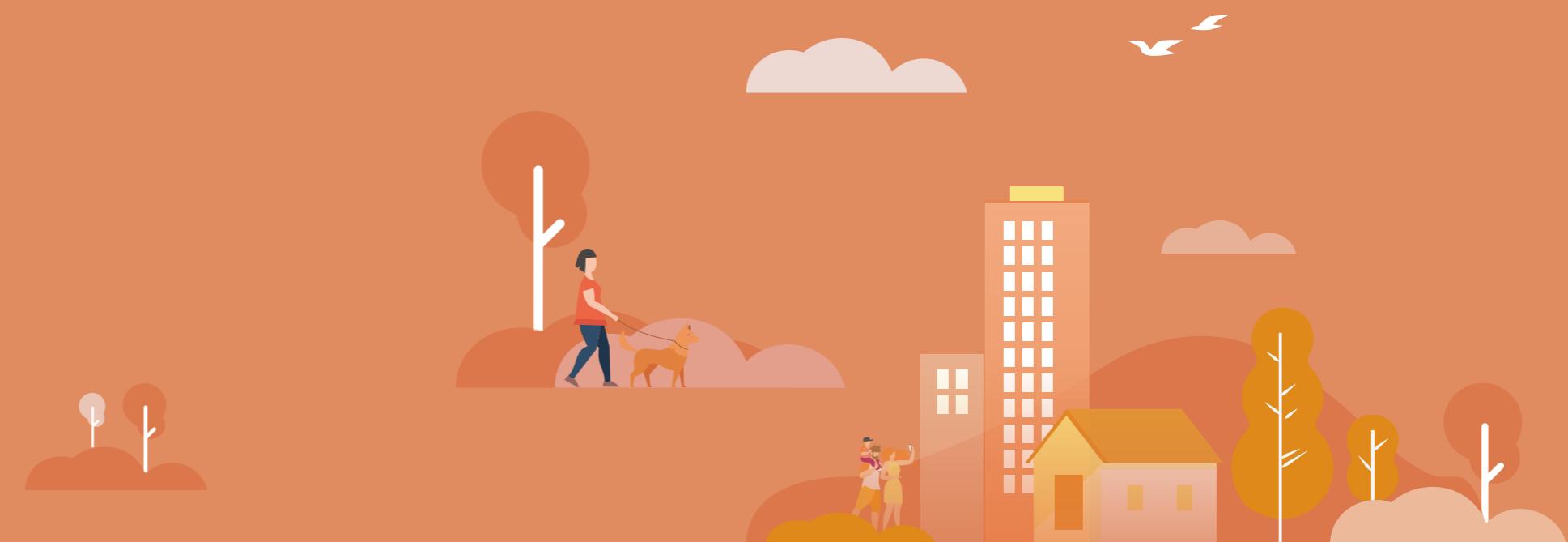
截至2022年4月
累计向中国华文教育基金会捐款
1.56
亿元

截至2022年底
支援疫情防控累计捐赠
4750
万元

截至2023年2月底
无偿献血累计参与人数逾
30
万人次

截至2022年底
累计向中国禁毒基金会捐款
7100
万元

截至2022年底
累计向中国青少年发展基金会捐款
1.15
亿元



倾心慈善公益

我们奉行“取之社会，用之社会”的公益理念，始终秉持深切的乡梓情怀和强烈的社会责任感，投身社会公益事业，携手员工、伙伴、广大朋友成为公益路上的同行者，一同拥抱公益，助力“华人世界和谐共进”。

公益品牌项目

我们积极参与公益慈善事业，目前已形成捐建希望小学暨发起希望教师工程、推广母亲水窖、倡导无偿献血、参与慈善万人行、支持华文教育、推动禁毒事业、抗疫赈灾等公益体系项目，彰显公益情怀。

华文教育

我们将企业管理与中国传统文化相融合，建立起独具特色的完美“根文化”体系，通过资助海外华文教育、组织文化交流等方式，搭建华人华侨文化交流的宽广平台，为凝聚华侨精神、延续中华文化的“命脉”贡献“完美”力量。截至2022年4月，累计向中国华文教育基金会捐款1.56亿元。



董事长古润金当选中国华文教育基金会副理事长，积极开展华裔青少中华文化传承、华文师资培养工程等项目，为优秀文化传承贡献力量



无偿献血

我们从1999年起开展无偿献血活动，2004年开始每年举办“完美百城千店万人献血活动”，截至2023年2月底，已在全国各地共成立32支“完美献血志愿队”，累计无偿献血总人数逾30万人次，献血总量约8148万毫升，已有6名完美人成功捐献造血干细胞。

慈善万人行

我们自1996年起，已连续27年支持“中山慈善万人行”活动，通过慈善万人行微信小程序参与“云巡游”，以互动积攒爱心能量值并按比例换算为善款，践行“博爱”精神，传播慈善文化。



2022 年

第十九届完美百城千店 万人献血活动



重庆站



湖南站



吉林站



天津站



河北站



山东站



扬州站



云南站



广西站



支持禁毒事业

我们持续支持中国禁毒事业，通过开展禁毒宣传、扶助慰问、课题研究、国际交流等多元方式，助力构建和谐社会。



完美公司联合中国禁毒基金会开展公益健步走活动



“6·26”国际禁毒日之际，为全面拓展毒品预防教育的覆盖面，提高全面禁毒防毒意识，中国禁毒基金会联合完美公司开展了以“健康人生，完美世界”为主题的公益健步走活动，通过健步走的方式动员社会群众提高全面禁毒意识，营造积极健康的生活氛围，养成良好、健康的生活方式。

推广母亲水窖

作为第一家支持“母亲水窖”项目的侨资企业，我们主动发挥企业社会影响力，20余年来致力帮助西部地区人民解决生活用水困难问题，带动社会各界对妇女儿童的健康关注。截至2021年底，已为中国妇女发展基金会捐款逾1.15亿元，帮助甘肃、宁夏、陕西、新疆、西藏、内蒙、云南等10个省区34个县460000多人解决饮水困难。



完美公司捐建的母亲水窖

完美公益影像节

我们自2015年起开展创新公益，与国内知名公益机构携手打造特色公益活动——公益影像节，旨在通过用影像记录身边的“最美善行者”，讲述普通人的公益故事，弘扬社会正能量。



开展志愿服务

我们引导和鼓励员工及客户群体参与志愿者活动，主动投身社会公益，开展敬老助老、捐资助学、扶贫济弱等活动，共建和谐美好家园，推进公司志愿服务常态化、规范化、规模化发展。



福建分公司开展“浓情拗九送福粥 近邻友爱暖人心”志愿服务



完美广东分公司开展“完美情满中秋送月饼”活动

携手共克时艰

自新冠肺炎疫情爆发以来，我们高度重视疫情防控工作，成立防疫应急小组，制定“八个到位”工作机制，抓好常态化疫情防控；同时，通过捐助善款、捐赠物资、志愿服务等行动支持国内外疫情防控。

支援抗疫一线

2020年疫情以来，我们充分发挥企业担当，积极响应和全力支持全国疫情防控工作开展，积极捐款捐物支援、慰问抗疫一线，同时组织志愿者队伍服务社区抗疫，携手共克时艰。



完美湖北分公司配合社区防疫获肯定



完美公司向上海捐赠1000万元惠民物资



完美向中山市村（社区）捐赠5450份疫情防控爱心包

保障员工健康

面对新冠肺炎疫情，我们压实疫情防控责任，通过落实员工健康监测筛查、灵活排班排产、定时消杀设备、物料、车间等防控措施，保障员工健康安全，有序复工复产。



办公场所专人定期消杀



生产车间楼道采用自动喷雾器消毒

专题：

助力乡村振兴 书写完美“答卷”



芦荟种植基地

习近平总书记在党的二十大报告中指出，全面推进乡村振兴，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。我们积极响应国家乡村振兴号召，在巩固拓展脱贫攻坚成果基础上，尽己所能，主动、持续融入教育开发、健康援助、产业帮扶三大领域的振兴实践，为乡村振兴贡献“完美”力量。我们凭借多年来对乡村振兴事业的突出贡献，多次荣获“广东扶贫济困红棉杯金杯奖”“公益卓越践行奖”“南方公益传播奖”等殊荣。

医疗健康

01

我们同中山市政府相关部门联合成立了“中山市大病困难帮扶中心暨中山市完美慈善帮扶中心”，我们每年定向捐赠300万元设立专项帮扶基金，实施多层次慈善救助，实现困难群众大病住院限额范围内报销95%以上，破解“因病致困”的难题。

截至2023年1月

共救助**7722**人次



发放救助金**1446.23**万元



中山市大病困难帮扶中心

教育帮扶

02

我们深耕乡村教育领域，捐建希望小学，全面改善乡村学校基础设施建设，推动城乡教育资源配置均衡；开展希望乡村教师计划，加强乡村教师队伍建设，全方位提升乡村教师职业素养和能力；成立助学基金，开展困难学子帮扶，助力中国教育事业发展。截至2022年底，我们向中国青少年发展基金会捐款总额逾1.15亿元，在全国31个省、自治区、直辖市先后捐建了逾百所希望学校。



“完美助学基金”情暖寒冬圆梦助学困难大学生

扬州完美日用品有限公司协同邗江区汊河街道慈善协会成立“完美助学基金”，旨在帮助辖区内困难学子完成学业。在扬州完美党支部成立之初，设立“贫困大学生慰问”项目，每年与街道同事走访慰问辖区内困难大学生家庭，了解其学习和家庭生活情况，并发放“完美助学基金”助其完成学业，以实际行动践行“取之社会，用之社会”的公益理念。



完美公司捐赠300万元支持云浮市教育和乡村振兴事业

产业振兴

03

产业振兴是增强贫困地区“造血功能”，帮助群众就地就业的长远之计。我们通过整合产业链条上下游资源，着力推动“公司+基地+农户”模式向纵深发展。依托公司对于沙棘、芦荟、茶油、南瓜、玉米等原材料的大量需求，建立原材料生产基地，为农户提供资金和技术支持，提升农户种植和抗风险能力，实现企业与农户的互利共赢。



南瓜种植基地

未来展望

时序更替，梦想前行。我们挥手告别2022年，迎来了生机勃发、充满希望的2023年，不断开放的中国正为企业参与经济发展、分享发展红利提供重要历史机遇。

新的一年，我们将顺应时代发展之势，打造侨企红色发展引擎，持续加强规范自律、诚信经营，夯实企业稳健发展根基；把握“健康中国”发展机遇，以市场为导向，严守质量安全关，加大加快科创引领和数字化转型升级，满足消费者多元健康需求，实现企业可持续发展和生存，推动完美事业迈上新台阶。

新的一年，我们将继续以人为本，深化战略合作伙伴关系、为员工提供成长成才的职业通道、为完美伙伴展业赋能，不断提高业务水平，共同实现完美事业；持续做大健康产业和“健康中国”建设的参与者、推动者和传播者；继续加强与政企之间的合作，深化伙伴关系，实现合作互利共赢。

新的一年，我们将继续秉承“取之社会，用之社会”的公益理念，开展各项公益活动传播爱心正能量，充分发挥侨企优势，以“侨”为“桥”，为建设绿色中国而努力。

新的一年，我们将继续推动“健康中国行动”的落地实施，不仅致力于为消费者提供优质的产品和服务，还积极履行企业社会责任，推动健康产业良好发展，为实现“百年完美，全球完美”的目标而砥砺奋进。

完美公司将始终规范经营、稳健发展，积极主动拥抱变化，以匠心铸就完美品质，以科技创新驱动产业升级，以博爱慈善勇担责任，为大健康产业、社会经济高质量发展贡献力量。



关于本报告

本报告是完美（中国）有限公司发布的第7份社会责任报告，也是第1份可持续发展报告，全面系统披露公司2022年在可持续发展管理、社会责任实践及履责成效的相关内容。

◎ 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

◎ 组织范围

本报告组织范围覆盖完美（中国）有限公司总部及下属机构，为便于表达，在报告的表述中也使用“完美公司”“公司”“完美”“我们”等称谓。

◎ 参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）；

全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；

联合国2030可持续发展目标（SDGs）。

◎ 信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件、统计报告或有关公开资料，报告所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

◎ 联系方式

地址：中山市石岐区孙文东路28号完美金鹰广场办公楼3-15层

邮编：528402

电话：（0760）88701828

客服热线：4008701828

传真：（0760）88711603

网址：www.perfect99.com

◎ 报告获取

您可以在公司官网（www.perfect99.com）“社会责任”专栏浏览或下载本报告电子版，了解更多相关信息。

附录

关键绩效

指标名称	单位	2020	2021	2022
经济绩效				
产品合格率	%	100	100	100
科研人员数量	人	140	152	114
新增专利数	个	58	51	49
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证率	%	59	60	65
责任采购比率	%	99	99	99
投诉处理及时率	%	99	97.1	98
经济合同履约率	%	100	100	100
供应商培训开展次数	次	110	100	90
供应商培训参与人数	人	350	300	260
社会绩效				
员工总数	人	2800	3000	2800
女性员工人数	人	1760	1950	1820
女性管理者比例	%	62.3	60.5	58
参加工会的员工比例	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
报告期内吸纳就业人数	人	235	400	200
残疾人雇佣人数	人	4	2	2
少数民族雇佣人数	人	117	110	107
员工流失率	%	19.19	13.8	11.6
员工培训投入	万元	73.21	83	81

安全生产总投入	万元	83.19	89.852	138.6
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产事故数	起	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪休假天数	天	6	6	6
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
本地化雇佣比例（聘用公司所在地省份人员的占比）	%	77	78	76
按主要运营地划分，在高层管理者中本地人员比例（中山）	%	63.7	64.2	62
安全教育与培训开展次数	次	53	26	61
安全教育与培训参与人数	人次	904	1051	9631
环境绩效				
环保总投资	万元	132.9093	90.655	324.53
环保培训覆盖率	%	100	100	100
全年能耗总量	万吨标煤	0.2432	0.2673	0.2428
企业单位产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0461	0.0087	0.0415
新能源、可再生能源或者清洁能源使用量（天然气）	立方米	30087.72	43043	42004
废气排量	万标立方	2064.0672	3086.1792	1928.7
废气减排量	万标立方	516.0168	794.2896	259.38
废水排量	吨	32529	34383	42375
废水减排量	吨	6298	5749	5159
废弃物排量	吨	152.76	386.326	508.63
单位工业增加值新鲜水耗	吨/万元	4.4717	0.4884	0.5713
年度用水总量	吨	235708.73	224542	178899
年度用电总量	度	20010225	19577839	17456958
污染物达标排放率	%	100	100	100

附录

指标索引

目录	CASS-ESG5.0								
董事局寄语	P2								
走进完美	P2.1、P4.1-P4.3、G2.1、G2.2、G3.2								
2022大事记	P3								
责任聚焦：聚焦健康赛道，擘画大健康蓝图	P3、V1.1								
绿色低碳，走可持续发展之路	<table border="1"><tr><td>坚持绿色发展</td><td>E1.1、E1.3、E1.6</td></tr><tr><td>落实绿色生产</td><td>E1.8、E2.6、E3.1、E4.3</td></tr><tr><td>倡导低碳生活</td><td>E1.7、E2.14、V4.4</td></tr><tr><td>专题：绿色物流，擦亮“双碳”新底色</td><td>E1.8</td></tr></table>	坚持绿色发展	E1.1、E1.3、E1.6	落实绿色生产	E1.8、E2.6、E3.1、E4.3	倡导低碳生活	E1.7、E2.14、V4.4	专题：绿色物流，擦亮“双碳”新底色	E1.8
坚持绿色发展	E1.1、E1.3、E1.6								
落实绿色生产	E1.8、E2.6、E3.1、E4.3								
倡导低碳生活	E1.7、E2.14、V4.4								
专题：绿色物流，擦亮“双碳”新底色	E1.8								
守正创新，固可持续发展之基	<table border="1"><tr><td>筑牢思想根基</td><td>V1.1</td></tr><tr><td>完善公司治理</td><td>G1.3</td></tr><tr><td>科技创新赋能</td><td>V2.1-V2.4、V2.7、V2.8</td></tr><tr><td>专题：数字赋能智造，助推产业升级</td><td>V2.5</td></tr></table>	筑牢思想根基	V1.1	完善公司治理	G1.3	科技创新赋能	V2.1-V2.4、V2.7、V2.8	专题：数字赋能智造，助推产业升级	V2.5
筑牢思想根基	V1.1								
完善公司治理	G1.3								
科技创新赋能	V2.1-V2.4、V2.7、V2.8								
专题：数字赋能智造，助推产业升级	V2.5								
真诚服务，强可持续发展之志	<table border="1"><tr><td>提供优质服务</td><td>S5.1、S5.3-S5.5</td></tr><tr><td>强化质量安全</td><td>S3.4-S3.6、S3.8、S3.9、S5.1</td></tr><tr><td>专题：守护消费安全，完美在行动</td><td>S5.3、S5.4</td></tr></table>	提供优质服务	S5.1、S5.3-S5.5	强化质量安全	S3.4-S3.6、S3.8、S3.9、S5.1	专题：守护消费安全，完美在行动	S5.3、S5.4		
提供优质服务	S5.1、S5.3-S5.5								
强化质量安全	S3.4-S3.6、S3.8、S3.9、S5.1								
专题：守护消费安全，完美在行动	S5.3、S5.4								
同心同行，汇可持续发展之力	<table border="1"><tr><td>成就员工价值</td><td>S1.1-S1.8、S1.10、S2、S3.1、V3.2</td></tr><tr><td>深化战略合作</td><td>S6.1-S6.3</td></tr><tr><td>携手伙伴共赢</td><td>V2.5</td></tr><tr><td>专题：贡献完美力量，共商共谋促发展</td><td>V2.5、V2.8</td></tr></table>	成就员工价值	S1.1-S1.8、S1.10、S2、S3.1、V3.2	深化战略合作	S6.1-S6.3	携手伙伴共赢	V2.5	专题：贡献完美力量，共商共谋促发展	V2.5、V2.8
成就员工价值	S1.1-S1.8、S1.10、S2、S3.1、V3.2								
深化战略合作	S6.1-S6.3								
携手伙伴共赢	V2.5								
专题：贡献完美力量，共商共谋促发展	V2.5、V2.8								
回馈社会，展可持续发展之为	<table border="1"><tr><td>倾心慈善公益</td><td>V1、V3.4、V3.6、V3.7</td></tr><tr><td>携手共克时艰</td><td>V1.3、V3.6</td></tr><tr><td>专题：助力乡村振兴，书写完美“答卷”</td><td>V1.2-V1.4、V3.6</td></tr></table>	倾心慈善公益	V1、V3.4、V3.6、V3.7	携手共克时艰	V1.3、V3.6	专题：助力乡村振兴，书写完美“答卷”	V1.2-V1.4、V3.6		
倾心慈善公益	V1、V3.4、V3.6、V3.7								
携手共克时艰	V1.3、V3.6								
专题：助力乡村振兴，书写完美“答卷”	V1.2-V1.4、V3.6								
未来展望	A1								
关于本报告	P1								
附录	<table border="1"><tr><td>关键绩效表</td><td>A2</td></tr><tr><td>指标索引</td><td>A4</td></tr></table>	关键绩效表	A2	指标索引	A4				
关键绩效表	A2								
指标索引	A4								



本报告采用可再生环保纸制作

 完美（中国）有限公司
PERFECT (CHINA) CO., LTD.

地 址：中山市石岐区孙文东路28号完美金鹰广场办公楼3-15层

邮 编：528402

电 话：(0760) 88701828

客服热线：4008701828

传 真：(0760) 88711603

网 址：www.perfect99.com